

Adafri

Etat des lieux de la Pub sur les sites d'actualités au Sénégal



Sénégal

Rapport basé sur
Une extraction du 1^{er} trimestre 2022 de:

258

Campagnes



Les Résultats :



331,345,942

Vues d'annonces
Ciblées par nos clients



655,612

Clics
Sur des sites clients



704

Sites web
et app. Mobiles

Taux de Clic des publicités:

L'indice national évolue

(+0,4%)

Il s'agit de la proportion d'internautes qui voient la publicité d'un annonceur et cliquent sur cette dernière.

1.9%

Des internautes* sénégalais
cliquent sur une pub

Indices mondiaux par types de campagnes:

- Moteur de recherche = 3,17%
- Campagne Facebook = 0,9%
- Annonce display. = 0,46%

Source:





331,345,942

Impressions d'annonces publicitaires

Au 1^{er} trimestre 2022



Les vues ou impressions d'annonces :

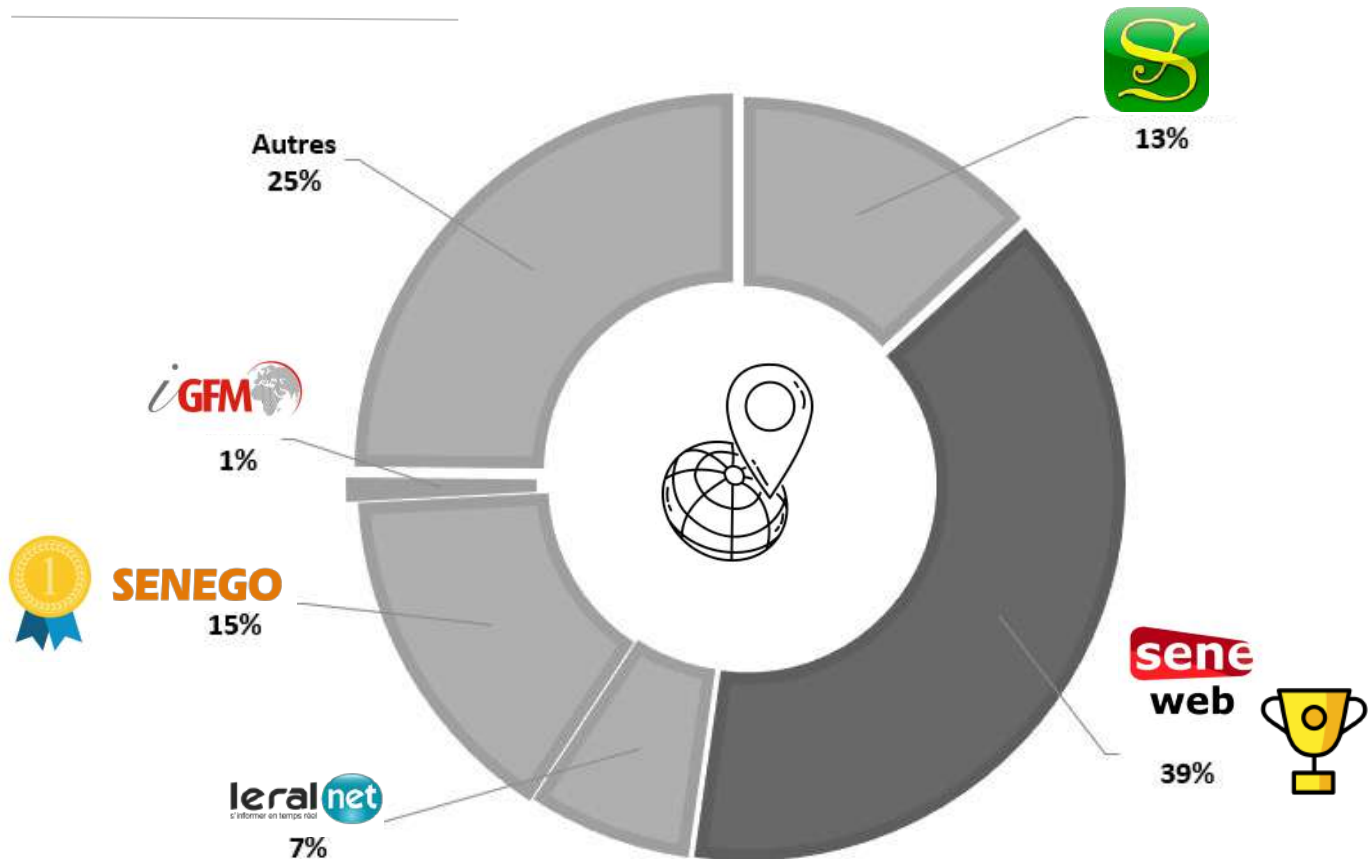
Il s'agit du nombre de fois où votre annonce a été diffusée. Le type d'enchères le plus utilisé reste le CPM (coût par mille vues).

Ce dernier permet une facturation par tranche de 1000 vues pour un plafond de 60FCFA rarement dépassé.

Un utilisateur doit avoir à faire défiler la page d'un site pour que le lien soit considéré comme vu par l'internaute.

Où se faire voir ?

Répartition des vues d'annonces





655,612

Clics générés vers des sites web

Au 1^{er} trimestre 2022:



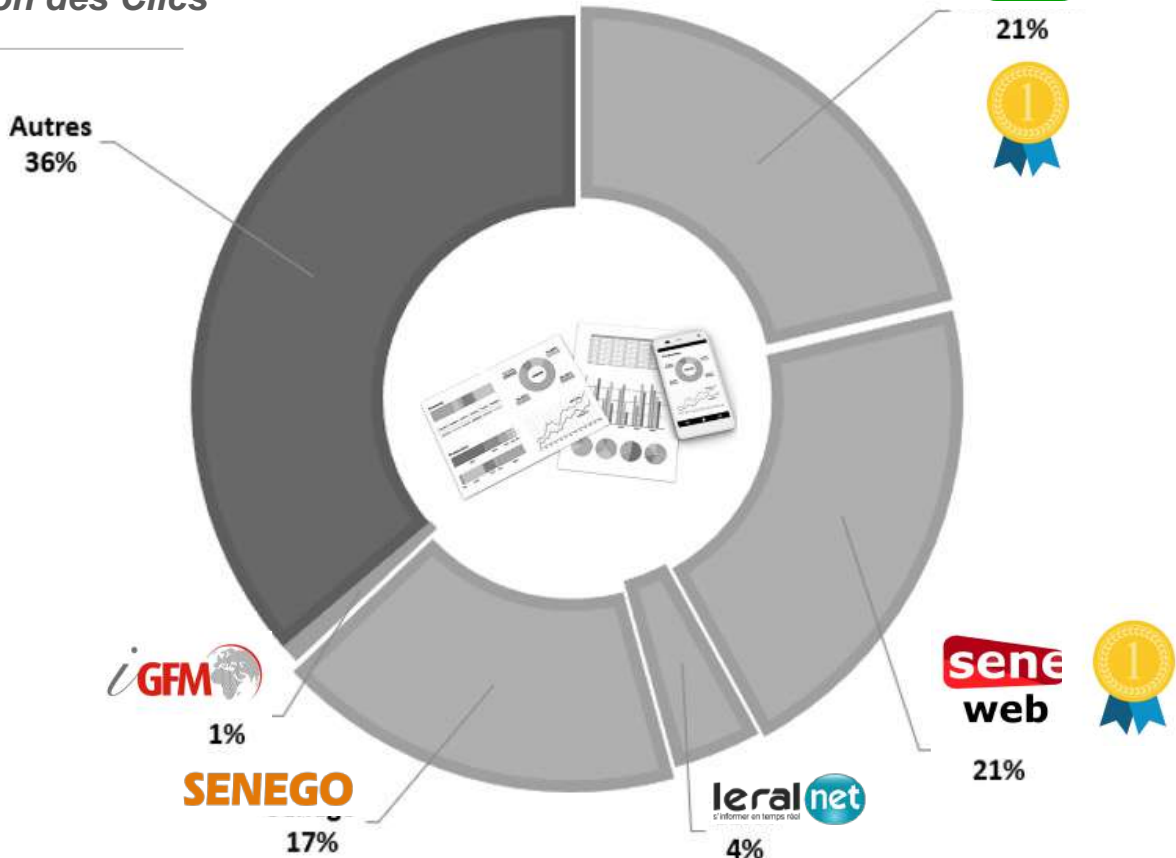
Les clics :

Il est important de savoir qu'un clic est comptabilisé même si l'utilisateur n'accède finalement pas à votre site Web (si celui-ci est momentanément indisponible, par exemple).

Ceci explique l'éventuelle différence entre le nombre de clics sur votre annonce et le nombre d'accès à votre site Web

Où obtenir des clics ?

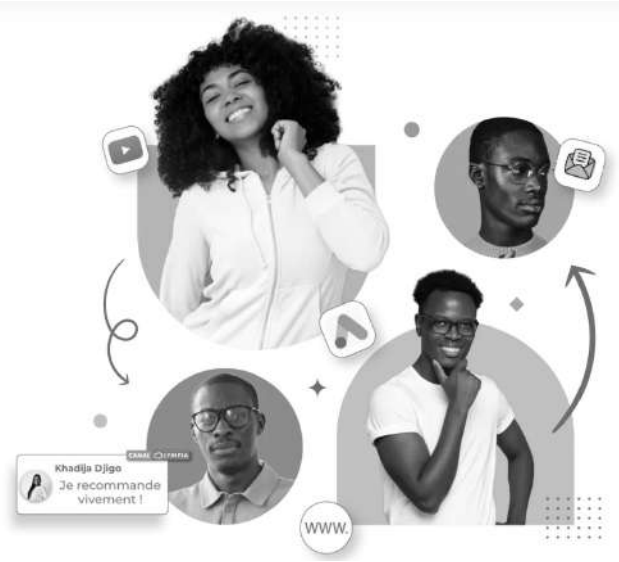
Répartition des Clics





1,9

Internaute sur 100 cliquent sur les pubs



Taux de clic :



Quel site pour un meilleur Retour Sur Investissement?

Le Taux de clic est un ratio qui indique à quelle fréquence les personnes qui voient votre annonce cliquent dessus. Il permet d'évaluer les performances publicitaires.

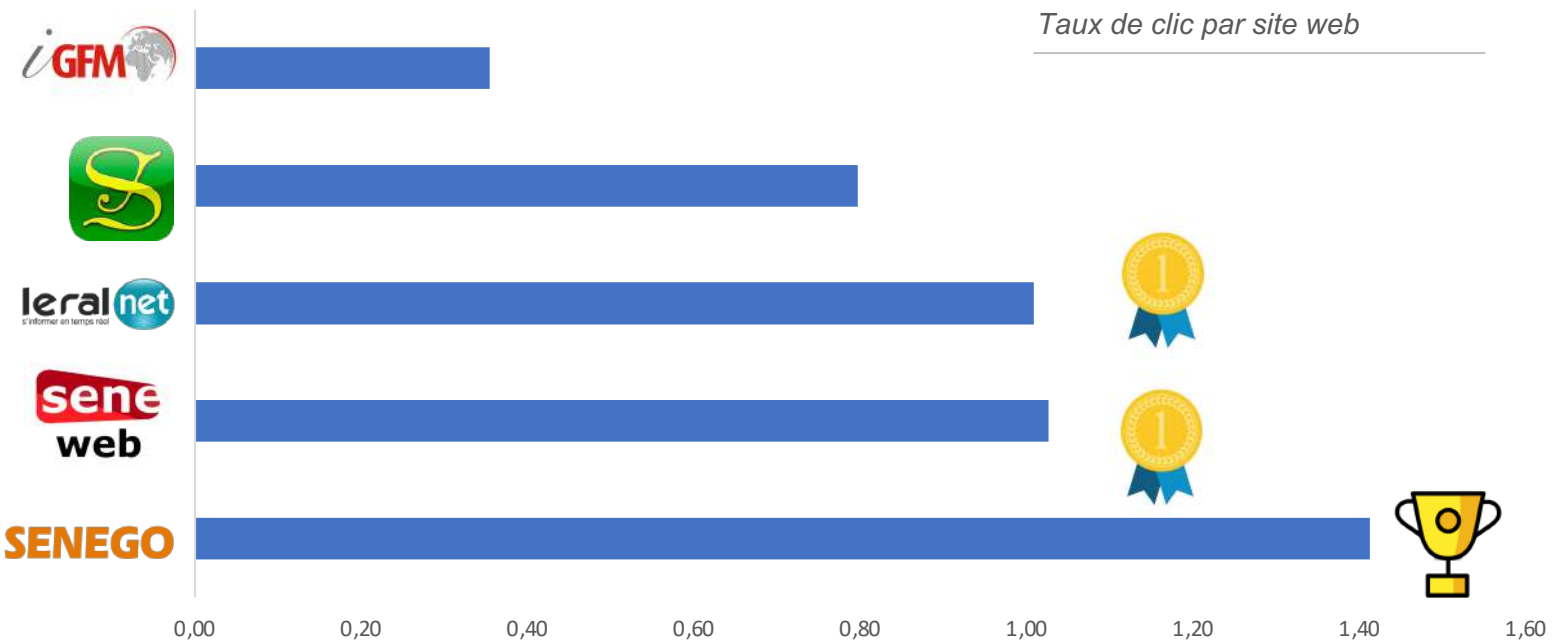
La notion liée à un bon retour est très relative et varie selon de nombreux paramètres tels que le type de format publicitaire, le canal, le message, le visuel et l'appareil via lequel il est affiché.

Le Taux de clic communément nommé CTR correspond au nombre de clics divisé par le nombre de vues (clics ÷ vues = CTR).

Si vous enregistrez 5 clics et 100 impressions, votre CTR est de 5 %.



Taux de clic par site web

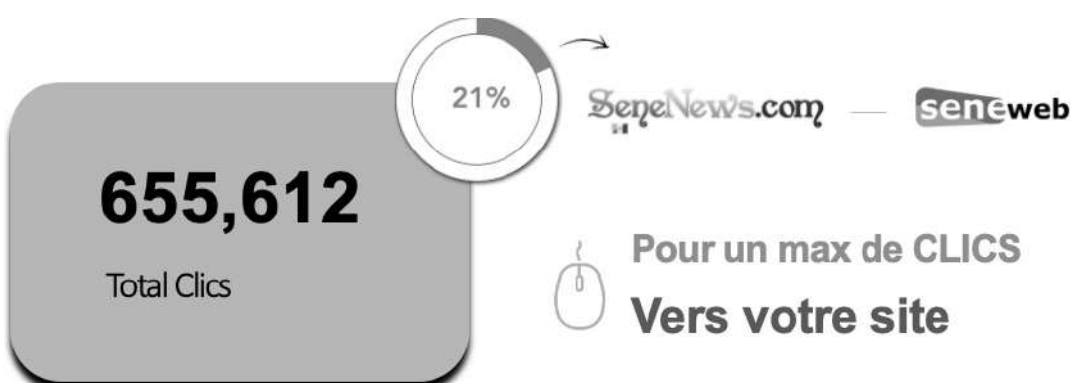


Nos Conseils



Un Domain Authority élevé (comprenez par là la notoriété d'un site) ne fait pas forcément mouche en terme de conversions.

Voici quelques conseils s'appuyant sur la grosse tendance des campagnes locales. L'indice reste relatif car basé sur le nombre et la taille des emplacements ouverts à la régie de Google.



Les meilleurs formats de diffusion

Au Sénégal



Annonces textuelles sur des sites Web



Annonces illustrées sur des sites Web



Annonces vidéo sur des sites Web



Annonces sur des sites Web pour mobile



Les formats dits "carrés ou rectangles"

336 x 280 ★

300 x 250 ★

250 x 250 ★

200 x 200 ★

Les formats dits "verticaux"

300 x 600 ★

160 x 600 ★

120 x 600 ★

240 x 400 ★

Les formats dits "horizontaux"

970 x 250 ★

970 x 90 ★

728 x 90 ★

468 x 60

320 x 100

320 x 50

Qui Sommes nous

Un Outil Marketing Digital Simple

Une plateforme All in 1 qui regroupe

413



Annonceurs actifs

Un Aperçu de nos annonceurs



Entreprise

Le terme Entreprise désigne une entité légale qui produit des biens ou services commerciaux, et dont le CA est supérieur à 1Milliard de FCFA



**+ de 50
Collaborateurs**



PME

Le terme Petite et Moyenne Entreprise désigne une entité légale qui produit des biens et/ ou des services commerciaux, et est dûment enregistrée dans le registre des sociétés, du commerce et des entreprises conformément aux réglementations en vigueur dans les différents pays.



Micro

Le terme Micro ou solo entrepreneur désigne toute personne physique qui produit des biens et/ ou des services commerciaux.

Il s'agira aussi de désigner la nouvelle génération de vendeurs 2.0 informels



CA < à 30 M FCFA

**Petite
11 à 20
Collaborateurs**

**Moyenne
21 à 50
Collaborateurs**

ADAFRI.com

Nous sommes un outil
facile de publicité pour
+ de 413 **Entreprises**
Africaines

Prenons rendez vous



ADAFRI